

CETIM

info

Des infos — Des idées — Des conseils — Des solutions — www.cetim-dz.com

Novembre 2021

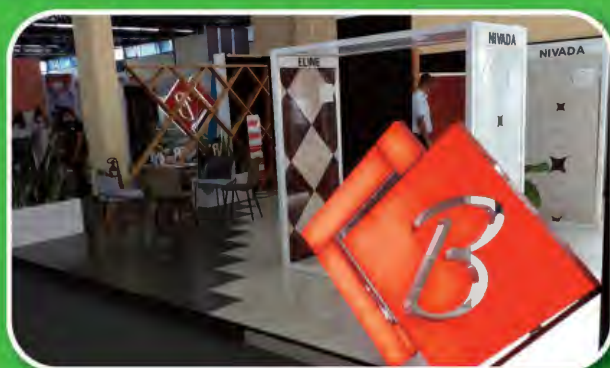
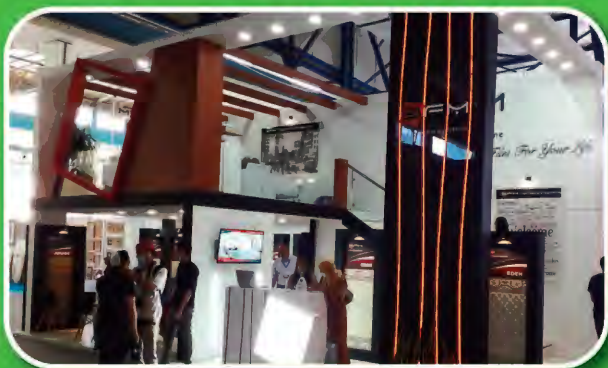
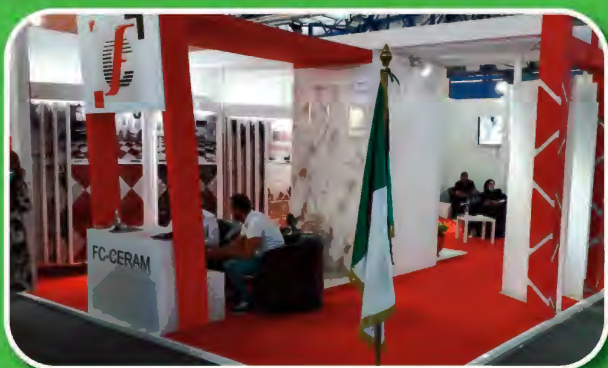
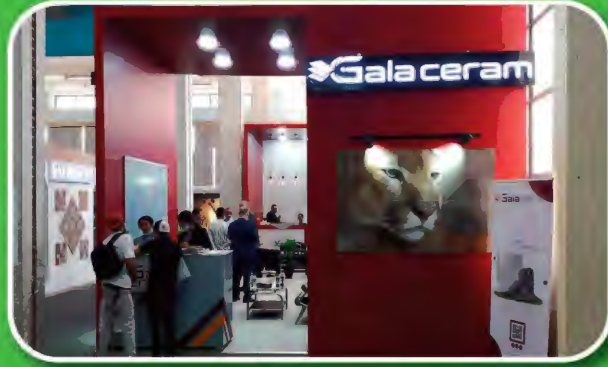
Numéro Spécial

Alger Ceramica Expo

ALGER
CERAMICA
EXPO



**Exhibition des céramistes nationaux au salon ALGER CERAMICA EXPO
du 06 au 09 juillet 2021 au palais des expositions de la SAFEX**



Contact

contact@cetim-dz.com

Adresse

BP 93 cite Ibn Khaldoun
Boumerdes 35000
(W. Boumerdes)-ALGERIE

Téléphones

Direction Générale

+ 213 (0) 24 79 10 20

Direction Technico-commerciale

Lignes standard

024 79 10 19

024 79 10 26

Poste 104

Fax

+ 213 (0) 24 79 10 08

+ 213 (0) 24 79 10 24

+213 (0) 24 79 10 18

Directeur de la publication

Lyes MADI

Président Directeur Général

Comité de lecture

Mr. BENBIA

Mr. BELAL Ahmed

Mr. BOUTEBBA Abdelrezegue

Mr. HACHLAF Fethi

Mr. LEZAR Ahmed

Mme. ZEMIRLI Hanane

Mr. HAMICI Mehdi

Comité de rédaction

ATTAR Farouk

BENCHIEUB Reda

Réalisation

Direction Documentation
et Information

Conception

Farouk ATTAR

Impression

ENCYCLOPEDIA DECO

Contribuez à enrichir le débat

Email :

faroukattar@gmail.com



Éditorial

À l'aube de l'indépendance, l'industrie des matériaux de construction était un secteur stratégique sous le monopole de l'état.

La société nationale des matériaux de construction (SNMC) qui était déployée à l'échelle nationale regroupait toutes les industries des matériaux de construction, du ciment au rond à béton en passant par les granulats, le plâtre et la chaux, les produits rouges et la céramique, le bois...etc.

Cependant, ce secteur subira des changements aux rythmes des restructurations conjoncturelles décidées par les pouvoirs publics et finira par céder certaines filières au profit du secteur privé. Parmi ces filières, l'industrie de la céramique

En effet, le secteur la céramique verra la création de nouvelles unités de production et s'épanouira avec les grands projets lancés par les pouvoirs publics pour avoisiner aujourd'hui une centaine d'unités avec une capacité de production d'environ 200 millions de mètres carrés dépassant de loin les besoins du marché local, évalué à 120 millions mètres carrés. Ainsi, les céramistes nationaux qui ont consenti de grands investissements pour le transfert de technologie à leurs entreprises se retrouvent devant non seulement un excédent de production qui cherche des débouchés, mais aussi la concurrence déloyale des produits importés qui lèse énormément leurs activités.

La première édition du Salon ALGER CERAMICA EXPO organisé récemment à Alger a été une opportunité pour les parties prenantes de la filière céramique de faire un point de situation de leur activité et surtout d'attirer l'attention de l'état sur leurs préoccupations à commencer par la concurrence déloyale qui met en péril leur outil productif.

Le CETIM, a été présent à ce nouveau carrefour des céramistes, qui regroupera dorénavant chaque année les professionnels de la filière. Fort de son expérience dans le domaine de la conformité des produits, de la qualité et des matières premières, le CETIM n'a pas laissé passer cette occasion pour souligner aux producteurs de céramiques et aux parties concernées que le chemin de l'exportation passe nécessairement par des produits compétitifs, autrement dit des produits de haute qualité aux standards ISO. Un défi certes pas facile mais réalisable

Mr Lyes MADI
Président Directeur Général

CETIM

Le Centre d'Etudes et de services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de construction (CETIM) participera à :

la 23e édition du Salon International du Bâtiment, des Matériaux de Construction et des Travaux Publics, BATIMATEC, qui aura lieu au Palais des Expositions de la SAFEX aux Pins Maritimes, Alger, du 07 au 11 novembre 2021.



la 10e édition du NAPEC qui se tiendra du 08 au 11 novembre 2021 à Oran. Le NAPEC est le plus grand salon professionnel international des hydrocarbures et de l'énergie en Afrique et en méditerranée, dédié au marché nord-africain.



la 6e édition du salon international de la sous-traitance ALGEST, rendez-vous incontournable des sous-traitants et donneurs d'ordre qui se tiendra du 22 au 25 novembre 2021 à la SAFEX.



Fort de notre expérience de plus de trois décennies dans le secteur des matériaux de construction, nous vous invitons à visiter ces manifestations ou nous serions ravis de vous accueillir sur notre stand pour vous éclairer sur notre cœur de métier, nos activités et services.

Possédant le plus grand laboratoire au niveau national accrédité depuis plusieurs années par COFRAC puis ALGERAC, le CETIM est également doté d'un bureau d'étude en géologie et mines et d'un centre de documentation et d'information capitalisant toutes les études techniques réalisé dans le cadre de l'industrialisation du pays depuis l'indépendance..

• Éditorial	3
• Histoire de la céramique	6
• Le Marché du Céramique en Algérie et à l'international	7
• L'industrie de la céramique à l'international	8
• Salon Alger CERAMICA EXPO	9
• Inauguration de l'événement	9
• CETIM présent à la première édition du salon Alger CERAMICA EXPO	10
• Un salon d'échanges, de rencontres et de partage.	11
• Journée technique organisée durant l'événement	11
• Résumés des communications animées par CETIM à la Journée technique	
- Thème : le contrôle de qualité sur le carreau céramique Animateur : M. Rachid BENYUCEF chef de service laboratoire céramique	
- Thème : qualité des produits rouges : contrôles et Normes Animateur : Mme. SEFIA Hanane, chef de service laboratoire produit rouge	12
- Thème : la métrologie dans l'entreprise Animateur : Mme ZEMIRLI Hanene, Chef de service laboratoire Métrologie, Température/Humidité	
• Doléances et autres souhaits des producteurs	14
• Interview	15
• La métrologie, clé de valorisation pour l'industrie du futur	16
• Une production de céramique plus verte grâce à la récupération de la chaleur fatale et aux nouveaux matériaux	17
• Revue de presse	18



Histoire de la céramique

Historiquement, la céramique remonte à la Préhistoire environ 20 000 ans av. J.C. atteste des segments trouvés en Chine. "Céramique" est un provient du grec *kéramos* qui signifie la technique visant à modeler, puis à cuire l'argile, la transformant physiquement et chimiquement de manière définitive. Le terme générique «céramique» est employé également pour désigner les objets fabriqués avec cette technique. Selon le type d'argile et sa composition, on peut obtenir des teintes naturelles différentes. Ainsi, une argile à forte teneur en oxyde de fer aura une teinte rouge, alors qu'une autre composée de calcaire sera blanche. Mais, le plus souvent, les céramiques sont vernies et peintes.

La région du Maghreb central ou l'Algérie se place comme une porte vers les autres continents et a été durant plusieurs siècles le théâtre de plusieurs civilisations à l'exemple de la civilisation phénicienne et romaine qui ont marqué de leur empreinte aussi bien la vie sociale que commerciale et industrielle.

Parmi les secteurs qui n'ont pas échappé à l'inspiration de ces civilisations ; les matériaux et plus précisément la céramique. En effet, cette dernière connaîtra son apogée à l'époque des Hammadides qui ont pour rappel, régné sur la région

un peu plus d'un siècle, qui se sont illustrés à travers la réalisation de la Kalâa des Béni Hammad; notamment sa grande mosquée bâtie en 1007 avec le mortier de gypse, le sable mélangé à la chaux le marbre, la mosaïque et la céramique.

Aujourd'hui, la céramique qui a été utilisée tout au long de l'histoire de l'humanité dans les différents projets de réalisations (objets usuels et œuvres d'art) est devenue une industrie universelle bénéficiant de tous les développements technologiques et des avancées de la recherche permettant sa progression et son épanouissement.



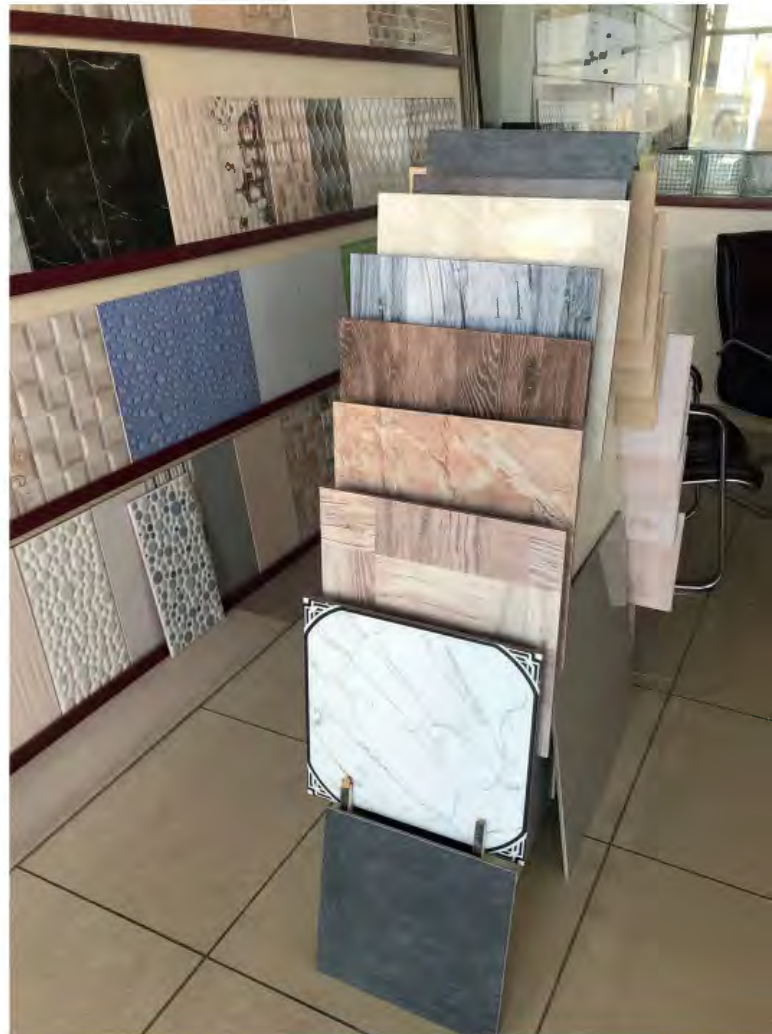
Le Marché du Céramique en Algérie et à l'international

Après l'indépendance, l'Algérie avait proclamé l'industrialisation comme priorité des priorités. Des programmes de développement économiques et sociaux ont été lancés pour répondre aux exigences de l'heure et reconstruire l'économie du pays. Considérée comme la colonne vertébrale de l'économie, l'industrie des matériaux de construction a reçu une attention particulière en bénéficiant d'investissement assez important.

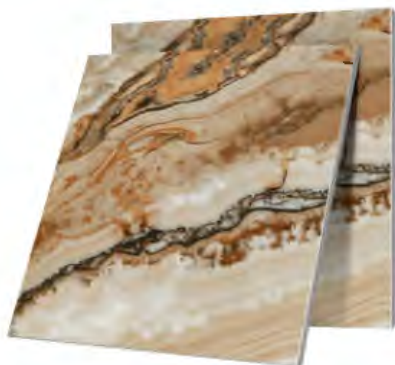
La Société nationale des matériaux de construction (SNMC) qui a été créée dans les années soixante-dix regroupait toute la filière des matériaux de construction et l'industrie de la céramique en faisait partie. Étant, en grande partie importé de l'extérieur par l'état, ce matériau indispensable pour la construction bénéficiera d'un programme d'investissement à la faveur des restaurations et des réformes économiques qu'a connu le pays.

En effet, avec la privatisation et bénéficiant du soutien de l'état, l'industrie des céramiques verra son épanouissement à la faveur des nombreux programmes de constructions initiés par les pouvoirs publics avec la création de nouvelles unités de production ultra moderne et dotées des dernières technologies existantes dans le domaine. Néanmoins, la filière est aujourd'hui confrontée à de nombreuses difficultés comme la saturation du marché local et le manque de matières premières. Une production au-delà des besoins du marché local estimé à 120 millions m².

D'où la nécessité de cibler le marché extérieur ce qui n'est pas une tâche facile étant donné que les prix ne sont pas assez concurrentiels pour pouvoir décrocher des parts de marché à l'externe; même si les produits céramiques locaux sont d'un égal niveau de qualité de ce qui se fait à l'étranger. Cela dit un grand chantier attend nos producteurs céramistes qui sollicitent l'état pour les aider à pénétrer les marchés extérieurs.



L'industrie de la céramique à l'international



Pour certains experts nationaux spécialistes du domaine de la céramique, essayer de pénétrer les marchés européens ou asiatiques, est une opération vouée à l'échec devant les producteurs italiens, espagnols, hindous et chinois qui contrôle déjà les marchés... Il reste les marchés, africain et arabe qui sont encore accessibles, mais il faut faire vite et les pouvoirs publics ont un grand rôle à jouer.

L'Italie est le premier pays producteur de céramiques au monde par chiffre d'affaires à l'exportation, avec 84 % de la production vendue à l'étranger devant la Chine. Les carreaux italiens coûtent environ 14 € le mètre carré, soit le double par rapport à l'Espagne (7 € le mètre carré). Ce prix est le reflet d'un style et d'une qualité unique et apprécié dans le monde entier : preuve en est le fait que 40 % des acheteurs internationaux possèdent de la céramique italienne. Classée, sixième producteur mondial, l'industrie de la céramique italienne est constituée par 279 industries qui emploient 27 500 personnes. En 2019, le secteur a facturé 6,5 milliards d'euros dont 84 % – soit 4,5 milliards d'euros - d'exportations.

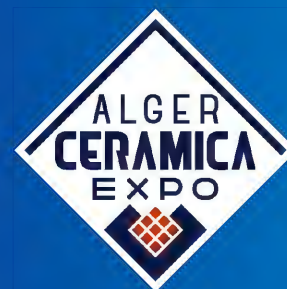
Autres principaux producteurs, on retrouve la Chine qui en 2019 a produit environ 5,2 milliards de mètres

carrés de céramique, suivie de l'Inde qui en a produit 1,3 milliards et du Brésil, un peu moins d'un milliard. Sur les 5,2 milliards produits par la Chine, 4,4 milliards sont destinés au marché intérieur.

Dans un marché mondial qui dépasse les 12 milliards de mètres carrés de production, la céramique italienne reste un leader du marché dans le secteur haut de gamme. Les raisons de ce succès sont liées à la capacité des entreprises du secteur à offrir leurs produits à forte valeur ajoutée à un marché qui ne se limite pas aux clients italiens, mais qui est aujourd'hui – comme on l'a déjà souligné – de plus en plus mondial.



Salon ALGER CERAMICA EXPO



Le salon ALGER CERAMICA EXPO organisé dans sa première édition par la société BATIMATEC EXPO du 06 au 09 juillet 2021 au palais des expositions de la SAFEX tend à :

- Permettre aux exposants et aux opérateurs qui activent dans la filière céramique de prendre connaissance de l'évolution du marché des revêtements et produits sanitaires en céramique, des innovations technologiques et des solutions à l'export des produits en céramique fabriqués localement.
- Offrir une opportunité aux exposants et autres participants de recueillir les bonnes idées et les adapter ensuite pour leur propre marché.
- Donner l'occasion aux exposants de développer leur chiffre d'affaires
- Présenter de nouvelles gammes de produits afin d'attirer de nouveaux clients.
- Offrir aux exposants la possibilité de rencontrer d'autres prospects et d'accroître leurs commandes
- Le salon est aussi une occasion pour les producteurs de sanitaire et carreaux céramique de fidéliser leurs clients et d'augmenter surtout la visibilité de leur entreprise.

Inauguration de l'événement

Le premier Salon de l'Industrie Céramique «Alger Ceramica expo» s'est ouvert, Mardi, au palais des expositions des Pins Maritimes et durera quatre jours du 6 au 9 juillet 2021. Placé sous le haut patronage du ministère de l'Industrie, c'est le représentant du ministère de l'Industrie Abdelaziz Guend – DG de la compétitivité industrielle qui a présidé dans la matinée la cérémonie d'inauguration de la première édition de ce rendez-vous économique de quatre jours.

Visitant plusieurs stands, M. GUEND a déclaré à cet effet "que les pouvoirs publics encouragent fortement la concurrence entre les opérateurs économiques pour mettre sur le marché des produits de qualité". " L'Algérie qui atteindra d'ici la fin 2021, 200 millions de mètres carrés de céramique et ambitionne de se placer sur le marché mondial en encourageant les entreprises spécialisées à se lancer dans l'exportation".



Organisé par l'entreprise Batimatec Expo sous le haut patronage du ministère de l'Industrie et en collaboration avec l'Association des céramistes algériens (ACA), le salon destiné exclusivement à la filière céramique a été un espace propice aux échanges commerciaux, à la consultation technique et au réseautage professionnel.

L'exposition qui a regroupé plus de 40 exposants, a permis aux visiteurs et aux participants de prendre connaissance de l'évolution du marché des revêtements et produits sanitaires en céramique, des innovations technologiques et des solutions à l'export des produits en céramique fabriqués localement.



CETIM présent à la première édition du salon **Alger CERAMICA EXPO**

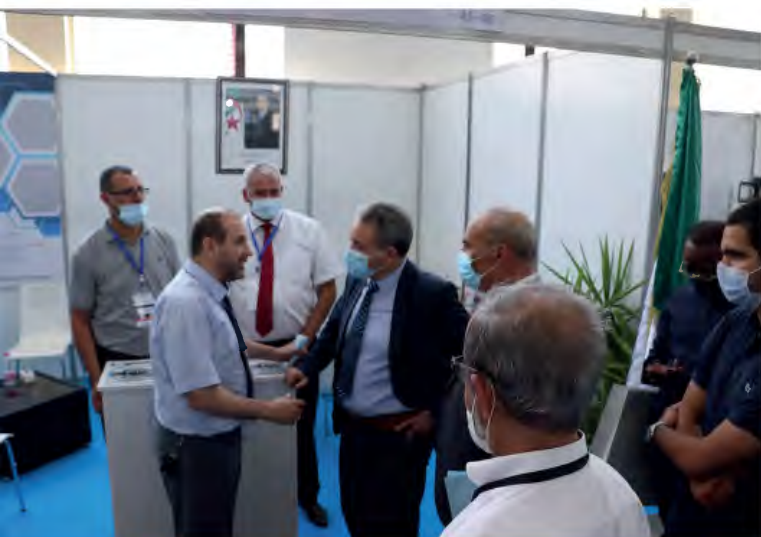
Pour cette première édition du salon de l'industrie céramique «Alger Ceramica expo», le CETIM n'a pas raté cette occasion pour être présent à ce rendez-vous qui a rassemblé tous les professionnels activant dans la filière céramique, opérateurs publics et privés, producteurs, distributeurs et artisans.

Ainsi, un stand a été aménagé soigneusement en cette circonstance et un quartier général pour l'équipe dépêchée sur les lieux pour l'animer. Durant les quatre jours de l'exposition, le stand du CETIM a reçu des visiteurs de divers profils. Des professionnels dans le domaine de la céramique,

des universitaires, des étudiants et des particuliers accueillis chaleureusement par les représentants du CETIM notamment les responsables du laboratoire céramique et produit rouge, mais aussi le Président-Directeur Général du CETIM Mr. Lyes MADI et le Directeur technico-commercial Mr. Kamel AYACHE qui n'ont pas lésiné sur l'effort pour répondre aux préoccupations des uns et des autres sur un espace plutôt gai et accueillant.

En participant à cette manifestation, le CETIM avait comme objectif de sensibiliser les professionnels sur ses services et prestations, être à l'écoute des doléances des professionnels de la filière céramique mais également soigner son image et affirmer sa position de laboratoire national accrédité et jouissant d'une longue expertise reconnue aussi bien au niveau national qu'international.

Plusieurs rencontres ont été improvisées par les représentants du CETIM avec des responsables de société de fabrication de céramique à l'image, de CERAMIQUE BOUMERDES, SEK CERAM, CERAM DECOR, BATI CERAM, GALA CERAM, FAIENCERIES ALGERIENNES, FC CERAM, INNOVA CERAM, FC CERAM ainsi que d'autres organismes et institutions comme l'association Algérienne des Céramistes, l'INAPI, l'IANOR, GRANITEX, ARCHINOV (bureau d'études).





Un salon d'échanges, de rencontres et de partage

Cette manifestation, a été marquée par l'exposition de céramique d'art animée par des artisans membre de l'Association nationale de potiers et céramistes algériens suivi d'une journée d'étude et un cycle de conférences animées par plusieurs experts.

Elle a été marquée aussi par des rencontres d'affaires B to B, par l'organisation de présentations de produits/solutions au profit des opérateurs économiques nationaux et africains, par des conférences de presse ainsi que par la proposition d'un projet de plateforme web dédié aux opérateurs de la filière céramique.

Journée technique organisée durant l'événement

En marge de cette exposition, une journée d'étude a été programmée mercredi 07 juillet 2021 à Salle Ali MAACHI de la Safex. Deux principales thématiques ont été abordées. Le premier thème a porté sur la maîtrise de la qualité dans l'industrie céramique algérienne. Plusieurs communications ont été animées «Les intrants pour l'industrie céramique» présentée par M. Abdelhamid DEBOUZA, Directeur technique activité émaux/FAÏENCERIES ALGÉRIENNE, «Les matières premières et leurs influences sur la qualité des produits céramiques» parenté par M. Brahim RAZI-BAOUN, Consultant technique/Indépendant. «Présentation du Comité technique national de normalisation CTN CERAMIQUE» Animée par Mme. Saliha BOULACHRANI, Chef de Département Matériaux de construction/IANOR, «Le contrôle qualité en laboratoire des carreaux céramiques» animée par M. Rachid BENYOUCEF, chef de service laboratoire céramique (CETIM), «Qualité des produits rouges : normes et Contrôle» animée par Mme. Hanane SEFIA, chef de service laboratoire produits rouges (CETIM), «la métrologie dans l'entreprise» animée par Mme ZEMIRLI Hanene, Chef de service laboratoire Métrologie,

Température/Humidité «Synergie et convergence entre l'industrie et l'artisanat céramique» présenté par M. Samir BRAHIMI, Président de l'Association Nationale des Potiers et Céramistes Algériens.

Le second thème a porté sur " LA CÉRAMIQUE ALGÉRIENNE : LE DÉFI DE L'EXPORT ". Quatre (04) communications ont été présentées sur «l'Exportation Algérienne : état des lieux et perspectives» animé par M. Ali Bey NASRI, Président de l'Association Nationale des Exportateurs/ANEXAL, «L'IANOR au service des exportateurs algériens», animée par M. Djamel Hales, Directeur Général/IANOR «la marque et la compétitivité industrielle: introduction à la propriété industrielle» Présenté par M. Mohamed SEBBAGH, chef de département/INAPI, «Promotion de la qualité à l'export» animé par M. Ali FARAH, Directeur Général (TASDIR) / SAFEX. Un débat a ponctué toute cette rencontre.



Résumés des communications animées par le CETIM à la Journée technique



Thème :
**le contrôle de qualité
sur le carreau céra-
mique**

**Animateur : M. Rachid
BENYUCEF chef de ser-
vice laboratoire céramique**

Les carreaux céramiques sont des carreaux minces fabriqués à partir d'un mélange de matières premières plastiques (argiles) et de matières premières dégraissantes (sable, feldspath et carbonates). Ils peuvent être couverts d'une couche vitrifiable appelée carreaux céramiques émaillés (GL) et non couverts appelés carreaux céramiques non émaillés (UGL).

Les carreaux céramiques sont généralement classés en fonction de leur mode de fabrication étiré, désigné par la lettre (A) ou pressé par la lettre (B) et de leur taux d'absorption d'eau (EV) exprimé en (%), supérieur à 10 % est considéré comme un carreau de revêtement mural et inférieur à 10 % pour le carreau de revêtement sol.

Dans le cadre de développement local, la vérification de la conformité (contrôle de qualité) du carreau mis sur le marché national, est devenue très importante, afin de garantir la conformité aux normes en vigueur et de présenter un produit qui répond aux exigences.



**Thème : qualité des produits rouges :
contrôles et Normes**

**Animateur : Mme. SEFIA Hanane, chef de service
laboratoire produits rouges**

Les procédés de fabrication des briques, tuiles et autres produits de construction en terre cuite sont sensiblement les mêmes. La qualité des produits finis dépend essentiellement de la qualité des matières premières utilisées et des conditions de fabrication. Le processus de suivi dans une briqueterie commence depuis l'extraction des argiles au niveau de la carrière jusqu'au produit fini.

Un contrôle de la qualité est effectué dans le souci de définir la conformité des produits à des exigences normatives.

Pour respecter les obligations légales qui pèsent sur l'industriel et pouvoir contribuer à la protection des clients, il doit procéder aux contrôles indispensables pour s'assurer de la conformité du produit mis sur le marché.





Thème : la métrologie dans l'entreprise

Animateur : Mme ZEMIRLI Hanene, Chef de service laboratoire Métrologie, Température/Humidité

But de la communication : sensibilisation au rôle de la métrologie dans tous les secteurs d'activité et introduction à la mise en place de la fonction métrologie dans l'entreprise, la communication intitulée

"La métrologie dans l'entreprise" introduit l'omniprésence de la mesure dans tous les secteurs de l'industrie. Le plan de travail comporte 3 axes principaux :

En premier une exposition simplifiée des notions fondamentales de la métrologie à travers des définitions et exemples illustrés.

Deuxièmement, la mise en place en 7 étapes clés de la fonction métrologie dans l'entreprise, suivie par les retombées de cette dernière.

En dernier lieu, la présentation du CETIM en tant que laboratoire de métrologie accrédité ALGERAC, qui dispose de matériel ultra moderne et de techniciens expérimentés pouvant offrir des prestations d'étalonnage de qualité et dans plusieurs grandeurs à savoir : Force, Masse, température et humidité, dimensionnelle, pesage dimensionnel et vitesse.

Enfin, la communication est conclue avec la mise en évidence de la relation étroite entre la qualité globale et la métrologie.





Doléances et autres souhaits des producteurs

Profitant de leur regroupement à l'occasion du CERAMICA EXPO, les producteurs nationaux de céramiques ont fait part de leurs doléances et préoccupations au représentant du ministère de l'industrie M. Abdelaziz Guend. Parmi les points soulevés :

1. L'accès à la matière première soit à titre individuel ou collectif
2. Protéger la production nationale, et ce, en installant des barrières douanières pour les produits importés
3. Fortement impacté par la terrible crise sanitaire, le secteur de la céramique a été plus qu'impacté par les restrictions sanitaires, au point où les producteurs ont plus de 60 % de leur chiffre d'affaires, ils demandent de ce fait le soutien des pouvoirs publics.
4. Les céramistes nationaux qui estiment que leurs produits sont produits selon les standards internationaux, appellent les pouvoirs publics pour les aider à placer une partie de l'excédent de leur production à l'international notamment sur le marché africain



A l'occasion du salon ALGER CERAMICA EXPO nous avons rencontré M. Moncef BOUDERBA. Il a accepté de répondre à nos questions.

CETIM : Pouvez-vous nous présenter l'Association des Céramistes Algériens (ACA) et ses objectifs ?

M. Moncef BOUDERBA : l'association regroupe aujourd'hui près d'une quarantaine d'entreprises adhérentes et nous travaillons à ce que dans un futur proche, les autres entreprises de céramique nationales nous rejoignent. Le nombre d'entreprises et de 65 avec une capacité de production importante grâce à l'investissement consenti par les producteurs pour le transfert de technologie.

CETIM : quelles sont les capacités de production nationale de la céramique ?

M. Moncef BOUDERBA : la production de céramique en Algérie est estimée aux environs de 700 Millions M²/A pour un besoin national qui avoisine les 120 millions M²/An. Le surplus de production nous estimons pouvoir le mettre sur des marchés africains et en moyen orient, mais également en Europe car nos produits sont d'une qualité aux standards internationaux

CETIM : avez-vous déjà débuté l'exportation vers l'étranger ?

M. Moncef BOUDERBA : oui, beaucoup de nos adhérents ont pu pénétrer des marchés comme la Jordanie, La Mauritanie, Le Sénégal, La Côte d'Ivoire, Le Bénin sans oublier le Mali.

CETIM : Quelle serait votre défi dans les prochaines années ?

M. Moncef BOUDERBA : étant donné que les producteurs nationaux arrivent à satisfaire le marché local, il est évident que notre prochain défi, c'est de trouver des débouchés pour l'excédent de production en céramique. L'alternative, c'est d'aller vers les marchés extérieurs ce qui n'est pas facile sans les pouvoirs publics qui doivent soutenir sur tous les plans les producteurs nationaux.

CETIM : peut-on savoir quelles seraient vos plans pour aller vers des marchés Internationaux ?

Interview

Entretien avec **M. Moncef BOUDERBA**,
Association des Céramistes Algériens (ACA)



M. Moncef BOUDERBA : je pense que sur le plan juridique, il y a beaucoup de travail à faire pour rendre les lois plus souples pour l'exportation. Nos producteurs de leur côté doivent faire d'avantage d'efforts sur le plan de la qualité et diversifier leurs gammes de produits afin d'atteindre une large catégorie de clients. Sur un autre registre, l'état doit soutenir les producteurs nationaux financièrement pour pouvoir accomplir leurs processus de mise à niveau aux standards internationaux.

CETIM : vos produits sont-ils certifiés ?

M. Moncef BOUDERBA : à l'heure où je vous parle 70 % de nos entreprises sont déjà certifiées ISO 9001 grâce notamment à un programme d'accompagnement de cabinets d'expertise internationaux.

La métrologie, clé de valorisation pour l'industrie du futur



La métrologie permet de garantir la qualité des mesures dans l'industrie. La responsabilité des entreprises qui fabriquent ces appareils est donc immense vis-à-vis des utilisateurs, présents dans tous les secteurs de l'industrie. L'avènement de l'usine du futur bouleversant les usages, les technologies de mesure deviennent ou vont devenir une clé de valorisation importante pour beaucoup d'entreprises.

Les activités de mesure, d'étalonnage, et tout ce qui englobe la métrologie ont une incidence qu'on soupçonne mal : elles permettent de créer, pour les utilisateurs, mais aussi pour les clients finaux, la confiance. Cette confiance est vitale, surtout dans des procédés de fabrication complexes faisant intervenir plusieurs mesures. Sans cela, c'est toute la chaîne de fabrication qui se trouve fragilisée, au minimum. C'est pour cela que le domaine de la métrologie est extrêmement réglementé.

La métrologie est un domaine transversal à toute industrie. Les nouvelles technologies permettant une captation quasi-complète des data émises, leur analyse et leur exploitation, donnent à la mesure une dimension nouvelle. L'usine du futur,

sujet à la mode, mais véritable défi pour toutes les entreprises industrielles, permet d'incarner l'écosystème qui accueillera cette nouvelle métrologie.

Pour quelles finalités? D'abord une amélioration de la performance industrielle, dans son ensemble : contrôle qualité, contrôle de la chaîne de production, de fabrication... Les conséquences pour l'ensemble de l'activité sont potentiellement gigantesques.

Une fois que l'on a dit cela, il faut se projeter sur les infrastructures à mettre en place pour rendre effectifs ces nouveaux usages. C'est bien le problème avec tout ce qui concerne l'usine du futur: le passage du théorique au réel.

Dans l'usine du futur, toutes les technologies doivent être implémentées ensemble de manière cohérente pour prendre sens. C'est à cette condition que la «nouvelle» métrologie prendra tout son sens, pour alimenter une nouvelle vision de la performance industrielle.

Source : techniques-ingénieur, publiées en août 2020



Une production de céramique plus verte grâce à la récupération de la chaleur fatale et aux nouveaux matériaux

Gâce à un projet financé par l'UE, l'industrie européenne de la céramique sera bientôt témoin d'une série d'innovations technologiques susceptibles d'améliorer son efficacité énergétique et de réduire ses coûts de fonctionnement.

L'industrie céramique joue un rôle considérable dans l'économie de l'UE ; avec ses 17 000 entreprises, elle emploie plus de 240 000 personnes et génère près de **30 milliards** d'euros de chiffre d'affaires. Toutefois, cette industrie consomme énormément d'énergie. En réalité, la simple production d'une tonne de carreaux de céramique nécessite 1,67 MWh d'énergie. «Les procédés de production de carreaux de céramique sont très gourmands en énergie. Près de 1 500 millions d'euros sont dépensés chaque année rien que pour les besoins en gaz naturel du secteur céramique italien. Si nous pouvions augmenter de 2 à 3 % l'efficacité énergétique pour produire un mètre carré de carreaux, nous pourrions assister à une énorme réduction des coûts annuels de la consommation de gaz naturel», fait remarquer Gabriele Frignani, coordinateur du projet **DREAM**, financé par l'UE.

Le projet de recherche focalise sur les thèmes suivants :

- **Concevoir des caloducs en tant qu'échangeurs thermiques** : pour récupérer l'énergie fatale dans les fours et la transférer à un autre point de la chaîne de production.

«Les caloducs récupèrent la chaleur fatale dans la zone de refroidissement (160-200 °C) des fours à rouleaux pour alimenter en air les séchoirs ou autres machines thermiques, augmentant également l'efficacité du processus».

- **Le développement de matériaux réfractaires et isolants innovants pour les fours à céramique** : les partenaires du projet ont testé des formes et des compositions de matériaux innovants qui permettent de réduire la transmission de chaleur à travers les parois du four. Il en a résulté une réduction de la température superficielle des fours de 10 °C en moyenne.

- **Étudié la manière dont l'énergie thermique (fumées chaudes) générée par les microturbines pouvait être canalisée pour alimenter le four ou le séchoir**



Source : <https://cordis.europa.eu/fr>- **DREAM** : design for resource and energy efficiency in ceramic kilns



Revue de presse

LE DROIT DE SAVOIR, LE DEVOIR D'INFORMER

LIBERTE

Ouverture, hier, du salon Alger Ceramica Expo Une filière à la croisée des chemins

La société Batimatec Expo renoue avec l'activité en organisant, depuis hier, la première édition du Salon Alger Ceramica Expo au Palais des expositions (Safex). Ce salon est dédié à la filière céramique.

Ce rendez-vous, dédié à la céramique, semble tomber à point nommé puisque, selon différents intervenants, la filière est à la croisée des chemins. Certes, le secteur de la céramique est aujourd'hui en plein essor. Il bénéficie d'un nombre conséquent d'unités de production, d'une capacité qui avoisine les 200 millions de M² par an.

Par ailleurs, la décision prise par les pouvoirs publics de suspendre l'importation des produits céramiques constitue une énorme bouffée d'oxygène pour les producteurs. Reste que les opérateurs se plaignent de beaucoup d'entraves, notamment l'approvisionnement en matière première. Rencontré lors du salon, le président de l'Association des céramistes algérien (ACA), Mohamed Meftahi, a souligné que le manque de matières premières portait un sérieux préjudice à l'activité.

À en croire le président de l'ACA, il n'y a qu'un seul fournisseur crédible de matière première installé à Tizi-Ouzou, et cette situation a contraint des opérateurs à importer la matière première. Mohamed Meftahi a indiqué que l'association avait sollicité le ministère pour mettre à leur disposition une exploitation collective, d'une carrière de feldspaths, mais aucune suite n'a été donnée à cette demande.

Avec un fonctionnement normal du secteur du BTPH, Mohamed Meftahi a estimé que le secteur de la céramique peut mettre 80 millions de M² à l'exportation, sachant que la consommation annuelle de céramique en Algérie est évaluée à 120 millions de m.

De son côté, le PDG du Centre d'études et de services technologiques de l'industrie des matériaux de construction (Cetim), Madi Lyès, a estimé que le secteur de la céramique en Algérie est aujourd'hui au niveau international en termes de savoir-faire. Mais il n'y a pas que cela, a-t-il ajouté. Madi Lyès a souligné que la compétitivité d'un produit passe inévitablement par sa qualité.

C'est pour cela qu'il a insisté sur l'impératif de libérer les règlements techniques qui obligeront les opérateurs à faire certifier leurs produits. Actuellement, peu d'opérateurs procèdent à la certification de leurs produits. D'où la persistance sur le marché de certains produits céramiques de mauvaises qualités.



L'industrie de la céramique, une filière à booster

L'évolution de la filière de la céramique laisse augurer une année prospère en termes de production, selon l'un des représentants du ministère de l'Industrie et le président de l'Association des céramistes qui intervenaient hier, en marge de la deuxième journée du Salon Alger Ceramica Expo au Palais des expositions (Safex). Ils estiment, par conséquent, qu'il est nécessaire de réfléchir à écarter les entraves qui empêchent la visibilité des produits locaux à l'étranger.

Nassima Zehraoui- Alger (le Soir) – Évoquant l'avenir de cette branche sur le moyen terme, le président de l'Association des céramistes algériens, Mohamed Meftahi, s'est montré très optimiste quant à l'évolution de la filière, tant au niveau local qu'international. Selon lui, la relance des activités du bâtiment va contribuer grandement et positivement à revigorer ce secteur, qui fait face, ces dernières années, à des insuffisances de taille. Il rappelle que la capacité de production est estimée cette année à 200 millions de m² par an, tout en valorisant la qualité des produits nationaux.

La décision d'interdire l'importation de certaines matières qui peuvent être produites localement est une très bonne chose pour les producteurs qui relèvent du domaine, précise-t-il. Il y voit de grandes opportunités pour les opérateurs de cette filière, de marquer une forte présence sur les marchés national et internationaux. «L'Algérie possède des potentialités importantes pour placer ses produits à l'étranger», a-t-il souligné. Pour le représentant du ministère de l'Industrie, l'objectif est de donner à toutes les parties prenantes à cette filière d'augmenter la production annuelle. D'abord

en perspective de satisfaire à 100 % le marché local, ensuite, de penser aux meilleurs moyens de rendre nos produits exportables. «Ce secteur est en expansion, et nos entreprises sont en train de se diriger vers les grands investissements et les grands transferts de technologie», a-t-il fait savoir. Il a également rappelé que cette filière est une source d'entrée de devise dans le pays, et qu'il faut à tout prix l'exploiter.

Le porte-parole du ministère de l'Industrie a précisé que son département met en ce moment, en place, les règles techniques en vue d'organiser et de mieux structurer le marché. «Nous voulons à ce titre, encourager la concurrence loyale et, par conséquent, aboutir à une meilleure compétitivité des produits locaux». Pour rappel, le Salon Alger Ceramica Expo a été organisé par l'entreprise Batimatec expo, en collaboration avec l'Association des céramistes algériens (ACA). Ce rendez-vous, première initiative du genre en Algérie, constitue, selon les organisateurs, "une véritable opportunité pour la relance de l'activité au sein de la filière" il s'étalera jusqu'au 9 juillet 2021 au palais des expositions.





Filière céramique : l'atout carreau pour l'exportation

Le premier Salon de l'industrie Céramique «Alger Ceramica expo» s'est ouvert, mardi, au palais des expositions des Pins Maritimes, sous le haut patronage du ministère de l'Industrie, en collaboration avec l'Association des céramistes algériens.

Inauguré par le directeur général du ministère, l'espace d'exposition de 3 000 M² rassemble tous les professionnels activant dans la filière, opérateurs publics et privés, producteurs, distributeurs, artisans.

Ce rendez-vous, animé par une quarantaine d'exposants, constitue une «véritable opportunité» pour la relance de l'activité de la filière.

Programmée au début de la saison estivale, période habituellement favorable où le marché de la construction connaît une forte demande pour les produits de revêtement, la manifestation constitue une occasion pour présenter les nouvelles gammes de produits et attirer de nouveaux clients.

Le représentant du ministère de l'Industrie a déclaré à cet effet que les pouvoirs publics encouragent fortement la concurrence entre les opérateurs économiques pour mettre sur le marché des produits de qualité. L'Algérie produit entre 60 à 80 millions de mètres carrés de céramique et ambitionne de se placer sur le marché mondial en encourageant les entreprises spécialisées à se lancer dans l'exportation.

L'exposition permettra de prendre connaissance de l'évolution du marché des revêtements et produits sanitaires en céramique, des innovations technologiques et des solutions à l'export des produits en céramique fabriqués localement.

À cet effet, Alger Ceramica Expo a mis en œuvre son savoir-faire avéré en matière d'organisation d'événements dédiés au secteur de l'industrie et de la construction, pour créer, durant quatre jours, un espace propice aux échanges commerciaux, à la consultation technique et au réseautage professionnel. Une exposition de céramique d'art animée par des artisans membres de l'Association nationale de potiers et des céramistes algériens Ayadi El Djazair se tient également.

Une journée d'étude et un cycle de conférences seront animés par des experts, des rencontres d'affaires et des présentations de produits/solutions sont également prévues.





Première édition du Salon Alger Ceramica Expo : L'export de 80 millions de m² en ligne de mire

La première édition du Salon Alger Ceramica Expo, qui a été officiellement ouverte hier au Palais des expositions des Pins maritimes, a permis aux professionnels de la filière de faire part de leurs doléances au représentant du ministère de l'Industrie Abdelaziz Guend – DG de la compétitivité industrielle –, qui a procédé à l'ouverture officielle du Salon.

Parmi les souhaits des concernés, représentés par l'Association des céramistes algériens (ACA), il s'agit notamment de donner la possibilité à la centaine d'unités nationales de fabrication – dépendant d'une soixantaine de sociétés – d'avoir accès à la matière première, «à travers la facilitation d'octroi de concessions minières, que ce soit à titre individuel ou collectif».

L'autre doléance formulée par les professionnels du secteur concerne l'aide à l'export, en vue de placer sur les marchés extérieurs «un excédent estimé à 80 millions de mètres carrés». La capacité installée des unités de céramique à travers le territoire national est évaluée à «200 millions de mètres carrés par an». Selon Mohamed Meftahi, président de l'ACA, «120 millions de tonnes sont absorbées par le marché national, à travers notamment les programmes publics de logements».

Les professionnels ambitionnent, selon lui, d'exporter l'excédent de 80 millions de mètres carrés grâce aux facilitations que pourraient leur apporter les pouvoirs publics en vue de placer leurs produits notamment sur le marché africain.

Le volet export est d'ailleurs un axe central du Salon qui inclut, dès aujourd'hui, des conférences sur le sujet, en présence, entre autres, d'Ali Bey Nasri, président de l'Association nationale des exportateurs. Ce dernier animera une conférence



intitulée «Exportations algériennes : état des lieux et perspectives». Le Salon comprend également une rencontre avec les missions économiques africaines établies en Algérie.

Organisé par l'entreprise Batimatec Expo, en collaboration avec l'ACA, le Salon est dédié exclusivement à la filière céramique. Il s'adresse aux professionnels activant dans le secteur, dont les opérateurs économiques publics/privés, les producteurs, les distributeurs, les artisans, etc. Le rendez-vous constitue, selon les organisateurs, «une véritable opportunité pour la relance de l'activité au sein de la filière».

En plus des espaces dédiés à l'exposition, le Salon comprendra, dès aujourd'hui, des journées techniques, dont un cycle de conférences animées par des spécialistes ainsi que des rencontres d'affaires et des présentations de produits / solutions. Il y aura aussi des rencontres d'affaires (B to B), des conférences de presse ainsi que la proposition d'un projet de plateforme web dédié aux opérateurs de la filière céramique.





Plus de 40 entreprises au Salon national de l'industrie céramique

ALGER - plus de 40 entreprises du secteur du bâtiment ont pris part mardi à la première édition du Salon national de l'industrie céramique, tenue au Palais des expositions à Alger.

"Cette manifestation constitue une véritable opportunité pour la relance de l'activité au sein de la filière, notamment en ce début de saison estivale, période caractérisée par une forte demande", a déclaré Daouia Kouadria, directrice adjointe de Batimatec Expo, qui organise cet événement, sous le haut patronage du ministère de l'Industrie, et en collaboration avec l'Association nationale des potiers et céramistes algériens.

Il s'agit, selon la responsable, d'un salon "spécifique" et "unique" en Algérie, qui s'adresse aux professionnels activant dans la filière "Céramique", dont les opérateurs économiques publics et privés, les producteurs, les distributeurs et les artisans.

Cet événement représente ainsi "une opportunité indéniable pour les professionnels qui auront l'occasion de présenter leurs produits, mais aussi faire valoir leurs innovations nombreuses dans un domaine qui suscite de plus en plus d'engouement pour les nouvelles matières et les revêtements, aussi bien du point de vue technique qu'esthétique", ajoute Mme Kouadria.

Le salon a été inauguré officiellement par le directeur général de la compétitivité industrielle au ministère de l'Industrie, Abdelaziz Guend.

Une journée d'étude sera organisée mercredi à travers un cycle de conférences animées par des spécialistes, dans le cadre de cet événement, qui prévoit également des rencontres d'affaires et des présentations de produits/solutions.

Le salon sera marqué aussi par une exposition de céramique d'art animée par des artisans membres de l'Association nationale des potiers et céramistes algériens "Ayadi El Djazair".

PRESTATIONS MÉTROLOGIE

GRANDEUR TEMPÉRATURE / HUMIDITÉ : (ACCREDITATION ALGERAC N° 1-1-007)

- Étalonnage/Vérification des chaînes de mesure de température dans la plage de (-40°C à 140°C)
- ❖ Sondes à résistances (PRT) + afficheur
- ❖ Thermocouples (TC) + afficheur
- ❖ Thermomètres à dilatation de liquide (TDL)



GRANDEUR DIMENSIONNELLE :

- Étalonnage /Vérification des pieds à coulisse jusqu'à 800mm (À vernier, numériques et à cadrans)



- Étalonnage /Vérification des comparateurs mécaniques à tige rentrante radial jusqu'à 25mm (numériques / à cadrans)

GRANDEUR FORCE (en cours d'accréditation)

- Vérification du système de mesure de force des Machines d'essai en compression (plage : [1 kN à 10 kN] et [20kN à 3000kN])
- Vérification du système de mesure de force des machines d'essai en compression + l'auto alignement de la roue (plage : 200kN à 3000kN)
- Vérification du système de mesure de force des machines d'essai en traction (plage : 1kN à 10kN)



EN COURS D'ACCREDITATION :

- Caractérisation/Vérification des:
 - Étuves thermostatiques
 - Chambres climatiques
 - Bains thermostatiques
 - Four à moufle
 - Bouilloires
- Étalonnage /Vérification des thermohygromètres (Dataloggers), thermohygrographes



GRANDEUR MASSE/PESAGE: (en cours d'accréditation masse)

- Étalonnage /Vérification des balances jusqu'à 20 kg (balances classes I, II, III)



GRANDEUR VOLUME

- Étalonnage /Vérification des pipettes
- Étalonnage /Vérification des dosimètres



AUTRES INSTRUMENTS DE MESURES DU LABORATOIRES (SECTEUR MATERIAUX DE CONSTRUCTION) :

Vérification des instruments suivants :

Tables à chocs, prismètres (manuels/automatiques), vicats (manuels/automatiques), malaxeurs, agitateurs à ailettes, agitateurs équivalent de sable, appareil deval et microdeval, Appareil Los Angeles,.....



Siège Social

BP.93,Cité Ibn Khaldoun - Boumerdes 35000 (W.Boumerdes)-ALGERIE

Contact

Direction Générale: Tel: 024 79 10 20 Fax: 024 79 10 18

Direction Technico Commerciale: Poste 104

Lignes standard: Tel : 024 79 10 09/26/19 Fax : 024 79 10 08/24

Email: contact@cetim.dz.com Facebook <https://www.facebook.com/cetim.dz>

المجمع الصناعي لإسمنت الجزائر



Groupe Industriel des Ciments d'Algérie

Ministère de l'Industrie et des Mines
GROUPE INDUSTRIEL DES CIMENTS D'ALGERIE
CENTRE D'ETUDES ET DE SERVICES TECHNOLOGIQUES
DE L'INDUSTRIE DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION
« C.E.T.I.M. »



un Savoir Faire...
Au Service de L'industrie
des Matériaux de construction