

CETIM

Des infos — Des idées — Des conseils — Des solutions — www.cetim-dz.com

Bulletin d'Information du Centre d'Études et de Services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de Construction

N° 28 - Mars 2023

Editorial - **La certification des produits, un sésame indispensable pour l'export** P. 03



Actualité CETIM

P. 08

- **Le savoir-faire du CETIM** au service du consortium burkinabé **CIM METAL GROUP**
- Les évaluateurs d'**ALGERAC** et de l'**EA** au CETIM



Interview avec M. LADJI Rachid

Président-directeur général de la société de distribution des matériaux de construction SODISMAC filiale du groupe GICA

P. 05



Dossier Technique - **Enjeux de la certification système et produit pour la performance d'entreprise** par Ali HARBI

P. 14

P. 13

De bonnes raisons d'avoir un label ou une certification écologique





CENTRE D'ÉTUDES ET DE SERVICES TECHNOLOGIQUES DE L'INDUSTRIE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

LABORATOIRE D'ANALYSE D'EAU

C
E
T
I
M

contacts

Adresse : BP, 93, Cité Ibn Khaldoune-Boumerdès
35000 (W.Boumerdès) - ALGERIE

Direction Technico-Commerciale

Lignes standard

tel : 024 79 10 19/09/26 fax : 024 79 10 08/24

Email : kamel.ayache@gica.dz

ahmida.medjehoub@gica.dz

contact@cetim-dz.com

<https://www.facebook.com/cetim.dz>

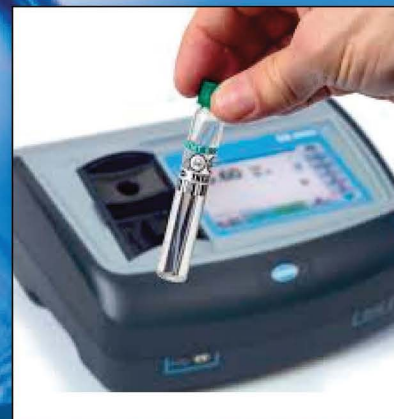
ANALYSE PAR CHIMIE CLASSIQUE :

- Matières en suspension MES
- Matières décantables
- Résidus et sels dissous totaux
- Alcalinité (TA-TAC)
- Dureté ou titre hydrotimétrique (TH)
- Titre acidimétrique (TAF)
- Sulfates (SO_4^{2-})
- Chlorures (Cl^-)



ANALYSE PAR ABSORPTION ATOMIQUE SAA :

- Les Métaux dosés : Cd; Cr; Cu; Ni; Pb; Zn; Ca;
Mg; Fe; Co; Si; Al; Na; Mn;
Ag; Be; K; Hg; As;....



ANALYSE PAR BODTRAK II :

- Demande biologique en oxygène 5j

ANALYSE PAR INSTRUMENT HANNA :

- PH
- Température
- Conductivité Electrique
- Taux de salinité TDS
- Minéralisation



ANALYSE PAR SPECTROPHOTOMÉTRIE DR3900 :

- Demande chimique en oxygène DCO
- Turbidité
- Nitrate (NO_3)
- Nitrite (NO_2)
- Phosphate
- Phénol
- Azote totale
- Ammonium $\text{NH}_4\text{-N}$
- Phosphore total
- Azote Kjeldahl
- Sulfure
- Etain
- Cyanure



**La certification
des produits,
un levier de compétitivité**

La globalisation des marchés, l'intensification de la concurrence et l'émergence de l'économie de la qualité, ont mis les acteurs économiques à travers le monde, face à un défi nouveau, celui de la certification de leurs produits. En effet, face à un consommateur qui devient plus que jamais un consommateur averti et de plus en plus en quête de produits répondant aux exigences des standards de qualité et de sécurité, les produits certifiés de par leur conformité à ces exigences sont vite acceptés et commercialisés.

Ainsi l'obtention d'une certification produit est devenue un avantage concurrentiel à ne pas négliger, car elle apporte à l'entreprise une reconnaissance extérieure et améliore son image de marque, mais aussi et surtout lui permet de se maintenir sur ses marchés traditionnels et lui procure des avantages à l'exportation

L'Algérie à l'instar d'autres pays, n'a pas échappé à ce processus d'ouverture et s'est désormais trouvé devant l'impératif de compétitivité et par conséquent devant le fameux défi de certification, ce qui a contraint les entreprises de production, nationales à s'aligner sur les standards normatifs de la qualité des produits afin d'améliorer leur compétitivité et leur croissance et sauvegarder leurs parts de marché et éventuellement faciliter leur accès au marché international.

Aujourd'hui, certains secteurs d'activités nationales qui dans un passé très récent avaient comme principal objectif le développement d'un volume de production qui répondrait au besoin du marché intérieur et satisferait la demande nationale, mais en reléguant le principe de la qualité des produits mis sur le marché au second plan, ont réussi le pari de satisfaire la demande nationale, mais cette fois en hissant la qualité des produits au premier plan et en offrant des produits standardisés et avec des quantités importantes dépassant de loin les besoins nationaux

C'est le cas du secteur de l'industrie des matériaux de construction, plus précisément le secteur ciment qui, à travers le groupe GICA a atteint des capacités de production annuelle de 19 Millions de tonnes de ciment répondant aux normes exigées en la matière couvrant ainsi amplement la demande nationale et exporte une partie vers certains pays d'Afrique, d'Amérique et d'Europe. En effet, des quantités de clinker et de ciment ont été placées dans certains pays étrangers à partir de l'année 2018 pour dépasser les 3 Millions de tonnes en 2022.

Cette performance économique du groupe GICA et ses filiales n'est pas le fruit du hasard. Elle est le résultat d'une stratégie adoptée par ce dernier et une volonté d'être en conformité avec les normes universelles basées sur son engagement dans une démarche d'amélioration continue dans la gestion de ses activités, de la certification de ses systèmes de management et la certification de ses produits et services aussi bien par des organismes nationaux (label TEDJ) ou internationaux (les certificats de conformité CE, API....).

Cependant, il est nécessaire de rester sur cette dynamique et de redoubler davantage d'efforts pour d'une part conserver ces acquis et d'autre part conquérir d'autres certifications et s'affirmer à une plus grande échelle mondiale.

Mr Lyes MADI
Président Directeur Général

Sommaire

N° 28 - Mars 2023

03 - Editorial - La certification des produits, un sésame indispensable pour l'export

Interview

05 - Entretien avec M. LADJI Rachid président-directeur général de la société de distribution des matériaux de construction SODISMAC filiale du groupe GICA

Actualité CETIM

08 - Le savoir-faire du CETIM au service du consortium burkinabé CIM METAL GROUP

08 - CETIM participe au Prix Algérien de la Qualité.

08 - Les évaluateurs d'ALGERAC et de l'EA au CETIM

Actualité GICA

09 - 1^{ère} Conférence et Salon International sur les PME arabes (SMEX ALGERIA)

09 - Salon de la sous-traitance ALGEST

09 - Foire de la production algérienne (FPA)

Actualité Nationale

10 - Projets miniers stratégiques en voie de réalisation

10 - 2^{ème} édition du Salon SOUKNATEC EXPO

10 - Salon International du Bâtiment et de l'Aménagement « BATIMEX »

10 - Troisième édition du Salon international « BUILTEC »

Veille Normative

11 - VEILLE NORMATIVE

Veille Réglementaire

12 - VEILLE RÉGLEMENTAIRE

Environnement

13 - De bonnes raisons d'avoir un label ou une certification écologique

Dossier Technique

14 - Enjeux de la certification système et produit pour la performance d'entreprise

Interview avec M. LADJI RACHID

Président Directeur Général

*de la société de distribution des matériaux de construction SODISMAC
filiale du Groupe GICA*



CETIM INFO : présentez-vous à nos lecteurs.

" M. LADJI Rachid Président Directeur Général de la Société de Distribution des Matériaux de Construction (SODISMAC), filiale du Groupe industriel des ciments d'Algérie (GICA). Titulaire d'un Diplôme D'étude Supérieure en chimie de l'université des sciences et de la technologie HOUARI-BOUMEDIENE (USTHB) je suis également détenteur d'un MBA en management de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Ma carrière professionnelle a commencé dans le secteur privé avant d'intégrer le secteur public durant les années 2000 comme chargé d'étude dans une entreprise étatique pour accéder au fil des années à des postes de responsabilités en tant que Directeur Général et Président Directeur Général de certaines filiales relevant des groupes DIVINDUS et ACS (Algeria Chemical Specialities). En février 2021 j'ai rejoint le groupe GICA en tant que PDG de la SODISMAC à ce jour..."

CETIM INFO : SODISMAC est une filiale parmi d'autres filiales du groupe GICA, spécialisée dans la commercialisation des Matériaux de Construction. Pouvez-vous nous présenter encore plus votre société ?

"La société de distribution des matériaux de construction SODISMAC est une filiale appartenant au portefeuille du Groupe Industriel des Ciments d'Algérie (GICA). L'entreprise s'occupe principalement de la distribution et de la commercialisation des produits du groupe GICA constitués de divers types de ciments ainsi que tous les types de matériaux de construction existant sur le marché national et est présente sur la quasi-totalité du territoire national. "

CETIM INFO : votre réseau de distribution actuel, vous permet-il d'assurer la disponibilité du ciment à travers tout le territoire national et avez-vous des projets pour l'élargir notamment dans l'extrême sud ?

" Il faut savoir que la SODISMAC n'est pas seule sur le marché. Une grande partie du réseau de distribution du groupe GICA est détenue, en effet, par la SODISMAC, mais il y a également le réseau de commercialisation des cimenteries du groupe GICA. Globalement, notre réseau de distribution est déployé sur tout le territoire national et nous arrivons largement à satisfaire quasiment toute la demande de notre clientèle. Cependant, dans notre stratégie commerciale nous ambitionnons, en effet, d'élargir notre réseau de distribution dans les zones pouvant constituer une opportunité intéressante à l'image des 10 nouvelles wilayas où nous avons d'ailleurs ouvert dans la wilaya d'In Guezzam un nouveau point de vente en attendant les autres wilayas."

CETIM INFO : la concurrence est de plus en plus féroce étant donné que de nouveaux fabricants de ciment arrivent sur le marché national en usant même de méthodes déloyales. Comment vivez-vous cette situation ?

"La concurrence est effectivement non seulement rude, mais elle est aussi complexe. En plus du nombre pléthorique de distributeurs de matériaux de construction, l'activité est en proie à des pratiques parfois déloyales. Par ailleurs, certains promoteurs et autres entreprises de réalisation, notamment du secteur privé, préfèrent s'approvisionner sur le réseau informel pour des raisons d'ordre fiscal. Ces difficultés ont été soulevées au plus haut niveau et nous attendons un retour des pouvoirs publics."

CETIM INFO : qu'elles sont vos principaux objectifs pour cette année ?

"Pour cette année 2023 nous avons pour objectif de promouvoir davantage les exportations. En 2018 nos exportations étaient de 250 000 tonnes pour atteindre les 3 Millions de tonnes en 2022. Pour enrichir davantage notre portefeuille client nous envisageons d'une part d'élargir notre gamme de produits par de nouveaux matériaux de construction tels les carreaux céramiques et la céramique sanitaire et d'autre part d'intégrer de nouveaux codes d'activité, telle, la distribution du bois et des produits sidérurgiques. Nous comptons réaliser durant l'année en cours une première opération d'importation de tous les produits sidérurgiques telles la charpente légère, la cornière, les tubes, les profilés..."

CETIM INFO : les capacités de production du groupe GICA sont passées de 11,5 millions de tonnes à 19 millions de tonnes de ciment. Quelles sont les actions entreprises par votre société pour placer une partie de cette production sur le marché international ?

"En tant que société qui a pour vocation la distribution et la commercialisation du ciment GICA, nous sommes conscients du défi que nous sommes appelés à relever pour faire face à cette situation inédite. La conjoncture internationale actuelle étant favorable, il y a une très forte demande sur notre produit et nous devons saisir cette opportunité pour s'introduire davantage dans de nouveaux marchés mondiaux. Pour cela, nous avons mis en place à notre niveau un comité de pilotage interne pour assurer la veille sur le marché international et suivre l'évolution du marché mondial du ciment."

CETIM INFO : votre première expérience d'exportation de clinker et ciment remonte à l'année 2018. Pensez-vous avoir acquis aujourd'hui l'expérience pour conquérir de nouveaux marchés à l'international ?

"L'aventure de l'exportation que nous avons entamée en 2018 nous a permis, en effet, de toucher du doigt l'activité de l'exportation. Aujourd'hui, nous sommes conscients que la majorité des contraintes rencontrées sont liées essentiellement à la logistique portuaire. Aussi, pour pouvoir s'introduire sur le marché européen, des instructions ont été données par

le groupe aux cimenteries notamment celles proches des infrastructures portuaires d'entamer les procédures nécessaires pour l'obtention de la certification CE. D'ailleurs, certaines cimenteries ont certifié leurs produits, à l'instar de Ain El kebira et de l'ECDE.

CETIM INFO : quelles sont les principales contraintes auxquelles vous faites face dans vos opérations d'exportation de clinker et ciment ?

"Les principales contraintes rencontrées lors de nos opérations d'exportation sont liées essentiellement à la logistique portuaire. Nos infrastructures portuaires sont limitées pour réceptionner les navires de gros tonnage et le nombre de quais réduit, ce qui limite leurs capacités d'accueil et augmente les temps d'attente en rade. En matière de manutention, la plupart de nos ports sont dépourvus de grue portuaire et d'équipements de chargement et de déchargement. Toutefois, nous avons eu des promesses des autorités que ses difficultés seront prises en charge. "

CETIM INFO : ne pensez-vous pas que la certification des produits GICA par le marquage CE serait un atout pouvant vous faire gagner davantage de part de marché à l'échelle internationale ?

"Aujourd'hui, avec la mondialisation des échanges de biens, la certification CE, est devenu effectivement, une condition sine qua non pour pouvoir s'introduire sur les marchés européens. Ainsi, au niveau du groupe GICA, nous avons la cimenterie de Ain kebira qui a obtenu le marquage CE pour quatre types de ciments et compte élargir la certification pour d'autres produits, c'est le cas également pour la cimenterie de Chelf qui a obtenu le certificat de conformité aux normes européennes pour le ciment qu'elle produit.

CETIM INFO : quelles seront vos propositions aussi bien aux responsables du groupe GICA qu'aux pouvoirs publics afin de vous soutenir dans vos opérations d'exportation de clinker et ciment ?

"Comme nous l'avons souligné plus haut nous espérons que nos infrastructures portuaires soient dotées d'équipements appropriés, telle que l'acquisition de cheat-loaders, la réalisation de nouveaux quais, la réalisation de quelques opérations de dragage en milieu

marin pour gagner en profondeur.... De notre côté, pour pouvoir exporter du ciment fini nous sommes appelés à réaliser à proximité des ports des bases logistiques avec des silos de stockage de ciment et faciliter ainsi le déroulement des expéditions. Notre tutelle nous a promis de prendre en charge l'ensemble des contraintes recensées.

CETIM INFO : Il semblerait qu'il y ait une demande intense sur le clinker algérien, quelles sont les raisons de ce rebond d'intérêt pour cette matière essentielle pour la fabrication de ciment ?

"La raison évidente de cet intérêt pour notre produit est en premier lieu sa qualité qui répond aux normes universelles. Il y a aussi le prix qui est très compétitif par rapport à d'autres fournisseurs. Aussi, l'autre facteur qui joue également en notre faveur, c'est la crise énergétique provoquée par la guerre russo-ukrainienne sachant que ces deux pays en conflit sont les principaux fournisseurs d'énergie pour l'Europe. Ainsi, beaucoup de producteurs de clinker en Europe sont à l'arrêt faute de disponibilité d'énergie."

CETIM INFO : D'après les chiffres que nous avons entre les mains, les volumes d'exportations de clinker ne cessent d'accroître. Avez-vous les moyens de satisfaire cette demande croissante des marchés internationaux ?

"La demande internationale que nous avons enregistrée cette année 2023 à la SODISMAC avoisine les 32 Millions de tonnes de ciment. Il nous est impossible de satisfaire toute cette demande grandissante en clinker car ça dépasse même nos capacités nationales de production installée."

CETIM INFO : quelles sont les perspectives d'exportation de la SODISMAC pour cette année 2023 ?

"Pour cette année, nous devons superviser l'amélioration de la chaîne logistique de l'infrastructure portuaire pour espérer l'augmentation des volumes d'exportation.

Le cas échéant, nous maintiendrons au moins la performance de l'exercice antérieur."



SODISMAC
accompagne tous vos projets de construction.

SODISMAC
Direction Centrale Commerciale et Marketing
Zone Industrielle Oued Smar, Algèr
Tél : 023 93 56 47
Fax : 023 93 56 48
Mail : sodismac.dccm@gmail.com

CETIM INFO : Qu'elle va être votre plus grand défi pour cette année ?

" En plus des objectifs évoqués plus haut, notre principal défi pour cette année sera le lancement de la manifestation d'intérêt pour l'installation d'une station de broyage à l'étranger. Un projet que nous espérons réussir en collaboration avec CETIM qui se chargera des études nécessaires et réaliser d'autres stations de broyage qui seront approvisionnées exclusivement par le clinker produit par GICA et assurer ainsi une marge bénéficiaire et un positionnement stratégique à l'international. "

CETIM INFO : quel serait votre message à vos clients et futurs clients ?

"Notre principal message pour nos prospects et futurs clients, c'est en premier lieu de les rassurer sur notre engagement de mettre à leur disposition toute la gamme des matériaux de construction dans nos points de vente, sans négliger leur qualité et avec un service toujours meilleur "

CETIM INFO : un dernier mot M. LADJI Rachid

"J'avoue que c'est difficile de conclure par un dernier mot, cela étant, je dirais d'emblée que la SODISMAC est sur une bonne dynamique grâce à la vision stratégique du groupe GICA mais surtout à l'adhésion des efforts de l'ensemble des travailleurs de notre filiale que j'invite à persévérer pour assurer ainsi la pérennité de notre entreprise. Aussi, je vous remercie de m'avoir donné l'occasion de m'exprimer sur votre bulletin tout en souhaitant au CETIM davantage de réussite et de réalisation."

Le savoir-faire du CETIM au service du consortium burkinabé CIM METAL GROUP

Le Centre d'Études et de Services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de Construction (CETIM) et le GROUPE CIM METAL ont signé le 12 janvier 2023 un protocole d'accord pour la mise en œuvre d'un programme de perfectionnement professionnel au profit du personnel du consortium burkinabé CIM METAL GROUP. En effet, des représentants du groupe CIM METAL basé au Burkina Faso se sont déplacés en Algérie et ont effectué une visite de travail au CETIM (Algérie) où ils ont eu l'opportunité de prendre connaissance du potentiel humain et matériel dont dispose le CETIM tant par la panoplie d'équipements technologiques à sa disposition que par le savoir-faire précieux de son personnel issus de longues années d'expérience.



Au terme de cette visite, un accord de partenariat a été signé par les deux parties visant à mettre au point un programme de perfectionnement pluridisciplinaire du personnel exploitant des unités CIM METAL GROUP ainsi qu'à l'accompagnement et le conseil dans les projets d'investissement potentiels. Fondé par l'homme d'affaires Inoussa Kanazoe, CIM METAL GROUP, dont le siège social est basé au Burkina Faso, est un important conglomerat actif dans la cimenterie avec des filiales au Burkina, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Togo. Le consortium burkinabé intervient également dans différents secteurs tels la fonderie, la logistique et le transit.



CETIM participe au Prix Algérien de la Qualité.

À l'instar de beaucoup de pays, l'Algérie a institué un Prix de la Qualité destiné à récompenser annuellement les entreprises algériennes, certifiées selon les standards internationaux, pour leurs efforts consentis en termes d'amélioration et de développement de la qualité. Le CETIM a déposé un dossier de candidature à ce concours ouvert aux entreprises et aux organismes opérant en Algérie pour la participation au Prix Algérien de la Qualité. Une évaluation préliminaire a été effectuée par une équipe d'évaluateurs qui s'est déplacée au CETIM pour rencontrer des responsables du personnel de l'entreprise afin d'approfondir certains éléments du dossier. À noter que le CETIM a été accrédité par COFRAC depuis l'année 2000 jusqu'à 2016 puis par ALGERAC à partir de 2017 à ce jour.

Les évaluateurs d'ALGERAC et de l'EA au CETIM



Dans le cadre du maintien de l'accréditation des laboratoires CETIM, une évaluation de surveillance a été effectuée à son laboratoire de métrologie par les auditeurs de l'Organisme Algérien d'Accréditation (ALGERAC) le mardi 21 février 2023 à l'issue de laquelle, son accréditation a été reconduite. Par ailleurs, le laboratoire du CETIM a été sélectionné en tant que witness par la Coopération européenne d'accréditation (EA) pour établir l'évaluation de surveillance. En effet, ALGERAC a fait l'objet d'une évaluation durant le mois de février, par la Coopération européenne d'accréditation (EA) en vue du maintien de sa reconnaissance internationale et de son statut de signataire de l'accord multilatéral « EA MLA ». Suite à cette évaluation, l'équipe d'évaluateurs (EA) ont maintenu leur reconnaissance internationale à l'Organisme algérien d'accréditation (Algerac). Cette reconnaissance constitue pour l'Algérie un avantage tant au niveau national pour son économie et la protection de ses consommateurs qu'au niveau international pour les opérateurs économiques ambitionnant l'exportation de leurs produits.



1^{ère} Conférence et Salon International sur les PME arabes (SMEX ALGERIA)

Organisée sous le slogan "La quatrième révolution industrielle, défis et opportunités pour les PME", la 1^{ère} édition de la conférence et exposition internationale sur les petites et moyennes entreprises arabes (SMEX ALGERIA 2022) s'est tenue au Palais des expositions (Pins Maritimes-Alger) du 12 au 14 novembre dernier avec la participation de quelque 400 exposants.

Le groupe industriel des ciments d'Algérie (GICA) a participé à cette première rencontre du genre avec un stand personnalisé orné d'affiches et des représentants de certaines filiales pour accueillir les visiteurs et répondre à leurs préoccupations. Des représentants de certaines filiales étaient présents sur place. C'est le ministre du Commerce et de la Promotion des exportations M. Kamel Rezig accompagné d'autres membres du gouvernement qui a présidé la cérémonie d'ouverture de cet événement

Salon de la sous-traitance ALGEST



La 7^{ème} édition du Salon de la sous-traitance ALGEST-2022 s'est tenue du 14 au 17 novembre 2022 sous le slogan « Élargir, le partenariat entre les acteurs les plus importants dans le domaine de la sous-traitance industrielle locale ». Cette nouvelle édition a été inaugurée par le ministre de l'Industrie, Ahmed Zeghdar, accompagné de deux membres du gouvernement, Mohamed Arkab, ministre de l'Énergie et des Mines, et Ali Aoun, ministre de l'Industrie pharmaceutique. Représenté par trois de ses filiales, CETIM, SME et SMIF, le groupe Industriel des Ciments d'Algérie (GICA) a été présent à cette exposition qui a vu la participation d'environ 90 entreprises.



Foire de la production algérienne (FPA)

Près de 600 entreprises ont exposé leurs produits à la 30^{ème} Foire de la production algérienne "FPA 2022" qui s'est tenue du 13 au 24 décembre au Palais des expositions aux Pins Maritimes à Alger sous le slogan "Pour une économie forte et attractive". Le Groupe Industriel des Ciments d'Algérie (GICA) a participé à ce rendez-vous économique national en édifiant un stand personnalisé où on pouvait découvrir toute la gamme de produits qu'il commercialise mais également ses nouveautés et ses futurs projets. Des animateurs venus de diverses filiales étaient présents sur les lieux afin d'offrir le meilleur accueil possible aux visiteurs est de répondre à leurs préoccupations respectives.



Une réunion de travail a eu lieu le mois de février dernier entre le ministre de l'Énergie et des Mines, Mohamed ARAKB et le ministre des Travaux publics, de l'Hydraulique et des Infrastructures, Lakhder RAKHROUKH. Il s'agit d'une rencontre de coordination entre les deux secteurs concernant le projet de phosphate intégré PPI de Bled El Hadba à Tébessa, la transformation chimique du phosphate dans la vallée du soufre à Souk Ahras ainsi que sur l'approvisionnement en eau nécessaire et le transport ferroviaire. Au menu des discussions, la présentation des projets d'infrastructures relatifs à l'exploitation de la mine de Ghara Djebilet à Tindouf et la base industrielle à mettre en place dans la wilaya de Béchar, qui assurera l'opération de traitement et la conversion du minerai de fer extrait de la mine Ghara Djebilet en un produit semi-finis. Aussi, il a été question des moyens nécessaires pour leur transport à travers la réalisation d'un projet d'extension de la ligne ferroviaire liant Ghara Djebilet (Tindouf) à Béchar (base industrielle).

صالون السكن و الترقية العقارية و البناء و الديكور

SOUKNATEC EXPO

DU 10 AU 14 JANVIER 2023

بقصر المعارض **SAFEX - ALGER** جناح "G"

ENTRÉE GRATUITE
DE 10H00
À 18H00
المدخل من الساعة العاشرة
إلى الساعة السادسة

PARTENAIRES

PARTENAIRES MCM

06 770 175 091 / 0770 893 574 - Email : SoukNatecexpo@yahoo.fr

Regroupant près de 60 entreprises algériennes et étrangères participantes, le Salon de la promotion immobilière, de la construction et du décor «Souknatec Expo» a ouvert ses portes du 10 au 14 janvier à Alger. Ce rendez-vous économique a regroupé, durant cinq jours, des entreprises de la promotion immobilière, des entreprises spécialisées dans l'aménagement intérieur et extérieur et du décor, des banques et des institutions financières. L'événement constitue un espace d'échange, de rencontre, de mise en valeur des innovations technologiques dans la construction et l'aménagement. Près de 20 000 visiteurs professionnels et particuliers ont visité ce salon

Inauguré par le wali d'Annaba, Djamel Ed-dine Brimi, la deuxième édition du salon International du Bâtiment et de l'Aménagement « BATIMEX 2023 » a eu lieu du 08 au 11 février 2023 à l'Hôtel Sheraton Annaba. Durant 4 jours, cet événement, qui constitue un point de rencontre de tous les

acteurs du secteur BTP, a réuni pas moins de 75 exposants, venus de différentes régions du pays et d'entreprises étrangères activant en Algérie. Des ateliers, des conférences de haut niveau et des workshops ont été animés par des spécialistes en marge de cette manifestation.

BATIMEX

**SALON INTERNATIONAL
DU BÂTIMENT & DE L'AMÉNAGEMENT**

**DU 08 AU 11 FÉVRIER 2023
SHERATON - ANNABA**

2^E EDITION

**Batissons l'avenir
de la construction !**

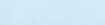
**RESERVEZ
VOTRE STAND**

**0560 188 122
0560 568 573**



MediaSmart

Communication & Web Marketing & Event



ORGANISE

BUILTEC

LE SALON **INTERNATIONAL**

DES CONSTRUCTIONS MODERNES

ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

3^{ème}

édition

AU COMPLEXE CULTUREL **ZÉNITH AHMED BEY, CONSTANTINE**

DU 20 AU 23 FÉVRIER 2023

contact@builttec-dz.com

www.builttec-dz.com



Sous le slogan “Construisons le futur”, la troisième édition du Salon international BUILTEC s'est déroulée du 20 aux 23 février à la salle d'exposition du zénith Ahmed Bey de Constantine avec la présence de près de 80 exposants nationaux et étrangers du secteur du bâtiment. Des partenariats ainsi que des conférences sur des thématiques telles la relation entre les secteurs de la construction et de la numérisation et des technologies modernes ont été présentées par des enseignants-chercheurs et des spécialistes algériens et étrangers.

• Normes publiées durant le 3^{ème} trimestre 2022. CTN 03 « Métrologie »

Référence	Intitulé	Édition
NA ISO 10579 (NA 18344)	Spécification géométrique des produits (GPS) - Cotation et tolérancement - Pièces non rigides.	1 ^{ère} Ed.
NA 18345	Mesure de l'humidité de l'air - Expression des incertitudes - Étude de cas concrets.	1 ^{ère} Ed.
NA ISO 4288 (NA 1016)	Spécification géométrique des produits (GPS) - Etat de surface : Méthode du profil - Règles et procédures pour l'évaluation de l'état de surface.	1 ^{ère} Ed.
NA 4409	Calibres en acier - Tampons pour cônes morse.	3 ^{ème} Ed.
NA ISO 5436-2 (NA 13067)	Spécification géométrique des produits (GPS) - État de surface : Méthode du profil ; Étalons - Partie 2 : Étalons logiciels.	3 ^{ème} Ed.

• Normes publiées durant le 3^{ème} trimestre 2022. CTN 59 « Système de management »

Référence	Intitulé	Édition
NA ISO/IEC 17021-3 (NA 18215)	Évaluation de la conformité - Exigences pour les organismes procédant à l'audit et à la certification des systèmes de management - Partie 3 : Exigences de compétence pour l'audit et la certification des systèmes de management de la qualité.	2 ^{ème} Ed.
NA ISO 10017 (NA 24011)	Management de la qualité - Recommandations relatives aux techniques statistiques pour l'ISO 9001:2015.	1 ^{ère} Ed.
NA ISO 10014 (NA 24012)	Systèmes de management de la qualité - Gestion d'un organisme pour des résultats qualité - Recommandations pour réaliser des bénéfices économiques et financiers.	1 ^{ère} Ed.
NA ISO 30401 (NA 24013)	Systèmes de management des connaissances - Exigences.	1 ^{ère} Ed.

• Normes publiées durant le 3^{ème} trimestre 2022. CTN 37 « Liants – bétons »

Référence	Intitulé	Édition
NA 5027	Essais pour béton dans les structures –Détermination de la vitesse de propagation des ultrasons	2 ^{ème} édition
NA 17092	Ciment - ciment Portland composé CEM II/C-M et Ciment composé CEM V	1 ^{ère} édition
NA 17004	Evaluation de la résistance à la compression sur site des structures et des éléments préfabriqués en béton.	2 ^{ème} édition
NA 5137-4	Essais pour déterminer les propriétés thermiques et l'altérabilité des granulats. Détermination du retrait au séchage	1 ^{ère} édition

• Normes publiées durant le 3^{ème} trimestre 2022. CTN 38 « Céramiques »

Référence	Intitulé	Édition
NA 5625	carreaux et dalles céramiques - partie 16 : détermination de faibles différences de couleur	2 ^{ème} édition
NA 23122	Produits réfractaires - Mesurage des dimensions et des défauts externes des briques réfractaires Partie 1 : dimensions et conformité aux plans.	1 ^{ère} édition
NA 23119	Méthodes d'essai des éléments de maçonnerie - Détermination de la résistance au gel/dégel des éléments de maçonnerie en terre cuite.	1 ^{ère} édition
NA 23121	Urinoirs muraux - Cotes de raccordement	1 ^{ère} édition



• Normes publiées durant le 3^{ème} trimestre 2022. CTN 39 « Construction, bâtiment »

Référence	Intitulé	Édition
NA 5201	Mastics pour le bâtiment et le génie civil -Vocabulaire	2 ^{ème} Edition
NA 16230	Classement au feu des produits et éléments de construction — Partie 1 : Classement à partir des données d'essais de réaction au feu	2 ^{ème} Edition
NA 17221	Façades rideaux — Terminologie	2 ^{ème} Edition
NA 836	Dessins techniques - Dessins de construction - Représentation des dimensions, lignes et quadrillages modulaires	2 ^{ème} Edition
NA 23248	Règles de sécurité pour la construction et l'installation des ascenseurs - Examens et essais -Essais de résistance au feu des portes palières	1 ^{ère} Edition

• Projets de normes transmis pour enquête publique – 2^{ème} trimestre 2022 CTN 02 « Méthodes d'essais et d'analyses »

Référence	Source	Intitulé
P NA ISO 13857 (NA 13057)	ISO 13857 :2019	Sécurité des machines - Distances de sécurité empêchant les membres supérieurs et inférieurs d'atteindre les zones dangereuses.

• Normes annulées 2^{ème} trimestre 2022 CTN 02 « Méthodes d'essais et d'analyses »

Référence	N° PV et date	Intitulé
NA 18123	PV N°04 16/05/2022	Mesure de l'humidité de l'air - Hygromètres électrolytiques - Caractéristiques.
NA ISO 8363 (NA 3042)	PV N°02 15/06/2022	Mesure de débit des liquides dans les canaux découverts - Principes directeurs généraux pour le choix d'une méthode.

Veille Réglementaire

Deuxième semestre 2022 du mois d'août au mois de décembre.

AOÛT 2022

- Ordonnance n°22-01 du 03/08/2022, portant loi de finances complémentaire pour 2022 (J.O n°53 du 04 août 2022 pages 5).

SEPTEMBRE 2022 RAS

OCTOBRE 2022

- Arrêté du 27/07/2022 portant homologation des indices des salaires et matières du 1^{er} trimestre 2022, utilisés dans les formules d'actualisation et de révision des prix des marchés de travaux du secteur du bâtiment, des travaux publics et de l'hydraulique (BTPH) (J.O n°69 du 19 octobre 2022 pages 31).

- Arrêté du 30/07/2022, modifiant l'arrêté du 14/04/2022, portant homologation des indices des



salaires et matières du 4^{ème} trimestre 2021, utilisés dans les formules d'actualisation et de révision des prix des marchés de travaux du secteur du bâtiment, des travaux publics et de l'hydraulique (BTPH) (J.O n°69 du 19 octobre 2022 pages 39).

NOVEMBRE 2022 RAS

DÉCEMBRE 2022

- Loi n° 22-21 du 06/12/2022, portant approbation de l'ordonnance n°22-01 du 03/08/2022, portant loi de finances complémentaire pour 2022 (J.O n°82 du 07 décembre 2022 pages 5).

- Loi n°22-24 du 25/12/2022, portant loi de finances pour 2023 (J.O n°89 du 29 décembre 2022 pages 3).



De bonnes raisons d'avoir un label ou une certification écologique

LEZAR Ahmed

Sous-Directeur Environnement CETIM

Les labels et les certifications écologiques présentent de nombreux **intérêts pour une entreprise** soucieuse de sa performance environnementale et de sa capacité à alimenter le marché par des produits sans impact environnemental négatif.

C'est la raison pour laquelle le groupe GICA se lance dans toutes initiatives permettant d'améliorer le climat environnemental que ce soit du produit ou du milieu de travail.

A l'instar des démarches entreprises auparavant dans les systèmes de certification produit, système de certification management environnemental, le GICA lance le projet de l'inventaire des gaz à effet de serre GES facteur essentiel du réchauffement climatique.

Cette volonté est traduite, par la création dans chaque cimenterie d'une commission d'évaluation de GES chargée de recenser les sources d'émission de gaz à effet de serre, de mesurer et enregistrer le taux d'émission, de proposer les moyens de réduction et de vérifier leur efficacité.

Beaucoup de décisions ont été déjà prises par le groupe GICA ayant participé à la réduction du taux d'émissions de GES ; elles ont touché à l'aspect composition du ciment par l'introduction au marché du ciment aux ajouts CPJ qui vise à réduire la part du clinker ainsi l'amélioration du ratio de la consommation spécifique énergie/ciment par la réalisation des audits énergétiques avec l'APRUE.

Ces actions vont certainement lui offrir des opportunités pour se conformer aux exigences de la demande du marché international et étudier l'impact commercial en considérant les conditions environnementales à savoir la labélisation produit « empreinte carbone » et les taxes du marché mondial carbone.



Enjeux de la certification systèmes et produits pour la performance d'entreprise



Par Ali HARBI

Consultant en stratégies de développement durable
Expert en gouvernance d'entreprise et systèmes de management
Manager du bureau d'études et de conseil AHC Consulting

J'ai souvent eu l'occasion au cours de ma carrière de consultant, de rencontrer des chefs d'entreprise ou des dirigeants d'institutions publiques qui s'interrogeaient sur la pertinence d'un engagement dans une démarche de certification de leur système de management. Ces derniers présentaient souvent des arguments non négligeables comme :

- Il s'agit d'une démarche assez bureaucratique et pape-rassière, qui mobilise de la ressource
- On est certifiés depuis quelques années mais ça ne nous apporte rien en chiffre d'affaires ni en nouveaux clients,
- C'est cher
- C'est une exigence client ou de la tutelle sans valeur ajoutée pour nous
- On est déjà bons, je ne vois pas la nécessité d'apporter une preuve sur un certificat.



Pour preuve de cet engouement pour les différents schémas de certification, les plus reconnus à l'échelle internationale étant les schémas de certification selon les normes ISO, mais il y'en a d'autres parfois plus exigeants, et établis par des associations professionnelles et qui peuvent recouvrir plusieurs domaines comme bien sur la qualité, mais aussi l'engagement environnemental ; la santé et la sécurité au travail, les relations de travail et bien d'autres.

Pourtant, il existe bien une dynamique mondiale en direction des démarches de certification, et cela prouve bien que les entreprises les plus actives à l'échelle du commerce mondial donnent de l'importance à la certification des systèmes et des produits.

Tableau des évolutions de certifications dans le monde et de nombre de sites certifiés avec croissance 2020 à 2021

	Number certificates from providers took part in 2020 and 2021	variation total	variation in %
ISO 9001:2015	988305	+86338	+10
ISO 14001:2015	387780	+45369	+13
ISO 45001:2018	276941	+90107	+48
ISO/IEC 27001:2013	52397	+8406	+19
ISO 50001:2011&2018	20331	+1393	+7

	Number sites from providers took part in 2020 and 2021	variation total	variation in %
ISO 9001:2015	1340393	+71244	+6
ISO 14001:2015	571109	+46833	+9
ISO 45001:2018	346111	+104194	+43
ISO/IEC 27001:2013	85290	+7348	+9
ISO 50001:2011&2018	49012	+6399	+15

Certification des systèmes de management des entreprises algériennes

La question qui se pose aujourd'hui pour l'entreprise algérienne, porte sur la meilleure manière de s'intégrer dans les chaînes de valeurs mondiale et de participer à l'effort de diversification de l'économie, pour sortir de la dépendance aux exportations d'hydrocarbures bruts. Cela comporte à la fois un effort à faire pour reconquérir le marché national, développer la production locale, et un effort de positionnement à l'international pour développer les exportations de biens et de services.

Ce contexte présente l'impératif de pouvoir gagner les partenariats et les marchés par une crédibilité de gouvernance et de management, et la capacité à apporter les preuves suffisantes de conformité réglementaire, normative et aux exigences des parties prenantes pour les produits, services d'une part mais aussi de l'ensemble du cycle managérial créateur de valeur d'autre part.

De ce point de vue, la mise en place de systèmes de management et leur certification devient un véritable impératif pour un positionnement international et pour la mise en place de partenariats viables avec des leaders de l'industrie.

Au travers de la certification des systèmes de management l'entreprise apporte la preuve de la mise en place des deux piliers de base de la doctrine managériale :

- La conformité technique du produit ou du service, selon les normes et règlements en vigueur, y compris celles en vigueur sur les territoires du client ;
- La conformité aux exigences du client et des parties prenantes, autres que la conformité technique du produit, et cela englobe les exigences spécifiques de qualifications des personnes, de service après-vente, la capacité à prendre en charge les réclamations, ceci pour la dimension qualité.

Cette double notion de conformité technique et de conformité aux exigences des parties prenantes sert aussi de base pour la définition des systèmes de management autre que le SMQ. En effet les systèmes de management environnementaux, santé et sécurité, gestion des relations sociales, management de l'efficacité énergétique, continuité du service, et bien d'autres, se basent tous sur cette double exigence de conformité.

Au-delà de cette double exigence de conformité, se déploie en filigrane tout le soubassement managérial qui lui est nécessaire et notamment

- La compréhension de ses enjeux de progrès et l'établissement de plans d'actions correspondants,
- La mise en place d'une approche par les processus et par les objectifs
- La maîtrise des opérations
- La maîtrise et la prise en compte des retours clients et parties prenantes sur nos activités, que ce soit par l'écoute, la gestion positive des réclamations et la mesure de la satisfaction.

En fonction d'une analyse de ses enjeux et de son contexte réglementaire, ainsi que des besoins et attentes de parties intéressées, l'entreprise peut être amenée à choisir d'implémenter un système de management de la qualité, ou d'aller en complément vers d'autres systèmes comme le management environnemental, la santé sécurité au travail ou d'autres systèmes de management. Dans ce cadre il faut tenir compte des enjeux de développement durable et de la nécessité de les intégrer dans le système de management.

Si la norme ISO 9001 est la plus reconnue à travers le monde, c'est essentiellement dû au fait que le management de la qualité est considéré comme l'approche générique des systèmes de management et que de fait elle constitue le soubassement des autres systèmes. Toutefois, le choix d'intégration ou de combinaison de systèmes reste lié à leur niveau de maturité, et aux exigences applicables à l'entreprise.

S'il est courant de considérer qu'un SMI est composé de l'implémentation de ISO 9001 14001 et 45001, cela n'est pas toujours le cas, et l'analyse de contexte peut nous amener à prioriser d'autres systèmes de management à intégrer au SMI.

Sur un autre plan, la mise en place d'un système de management intégré est la porte d'entrée pour la mise en place de deux leviers clés de reconnaissance internationale de l'entreprise, le premier est la certification de produit, et le second est la labellisation de développement durable de l'entreprise.



La certification CE un visa pour le marché européen

La certification de produit, comme le marquage CE de produits pour permettre l'entrée sur le marché européen, se compose de deux piliers ; le premier pilier est le système de management de la qualité, tandis que le second est la preuve de la constance des performances de produit, c'est-à-dire la justification factuelle que le produit est conforme sur une période correspondant à un cycle de planification (12 mois en général). Le marquage CE représente un enjeu majeur pour l'économie algérienne dans la mesure où il couvre un grand nombre de produits susceptibles d'être fabriqués en Algérie et exportés en Europe comme notamment, les matériels électriques de basse tension (TV et autres), les récipients à pression simple, les jouets, les produits de construction (ciments, briques, etc.). Également les produits électroniques et électromagnétiques, les machines, les EPI, les dispositifs médicaux et les dispositifs implantables, les appareils à brûleurs à gaz, les équipements sous pression, les instruments de mesure, les équipements radioélectriques, les installations à câbles, les instruments de pesage non-électroniques, les bateaux de plaisance, ainsi que

les appareils et systèmes utilisés sous atmosphère ATEX. Pour sa part la labellisation environnementale ou social des entreprises fait appel au préalable à des systèmes de management de l'environnement ou de la santé sécurité au travail, basés sur ISO 14001, ISO 45001 ou SA 8000. Ensuite il s'agit de démontrer des performances significatives en matière de réduction des impacts et d'amélioration du climat social de l'entreprise, le tout couplé à un haut niveau de conformité.

Cette labellisation environnementale et sociale devient un critère important de choix pour les investisseurs internationaux, avant de placer des fonds dans des entreprises, et ce dans le cadre du développement des approches ESG. Elle est un élément important aussi dans le cadre de la notation RSE des entreprises, à un moment où cette notation joue un rôle de plus en plus important dans le cadre de l'obligation de reporting RSE instituée dans la plupart des pays du monde (Amérique du nord, Europe, Brésil, Inde, Afrique du sud)

Il faut aussi citer les certifications ou les labels combinés qui intègrent plusieurs domaines de certification dans un seul référentiel et il y'a lieu de citer ici comme exemple le label EFQM ou le label MALCOLM BALDRIDGE EXCELLENCE MODEL. ISO 26000 est aussi un exemple de référentiel intégré, appelé souvent référentiel chapeau car il intègre de nombreux renvois à divers systèmes de management.

Conclusion

Pour finir, cet article a commencé par les retours de chefs d'entreprises qui ont exprimé des doutes sur l'intérêt de la démarche de mise en place de systèmes de management et leur certification. Je terminerai par la citation de ceux qui en sont très satisfaits et je citerai quelques arguments :

- Un important levier d'amélioration continue
- Une meilleure maîtrise des coûts
- Une amélioration sensible des performances
- Une meilleure image de marque de l'entreprise

Dans cette direction, il faut saluer les efforts des entreprises du groupe GICA qui se sont orientées depuis longtemps vers la certification des systèmes de management avec dans certains cas des systèmes intégrés ou combinés. Dans le prolongement de cet effort, un certain nombre de cimenteries s'orientent actuellement vers le marquage CE, ce qui permettra au produit fini algérien d'être mis sur le marché européen.



CETIM INFO est un bulletin d'information périodique réalisé par le Centre d'Études et de Services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de Construction (CETIM) filiale du Groupe Industriel des Ciments d'Algérie (GICA). La publication se focalise essentiellement sur l'actualité nationale et internationale de l'industrie des matériaux de construction. Distribué gratuitement, **CETIM INFO** cible les institutions de l'état (présidence, ministères), les Groupes industriels, les entreprises économiques, les universités...

Pour les prochains numéros, nous invitons la communauté universitaire à nous proposer des articles, cinq pages maximum, sur les domaines en relation avec les sujets suivants : béton, ciment, granulat, plâtre, chaux, chimie, minéralogie, pétrographie, céramique, produit rouge, réfractaire, verre, environnement et analyse d'eau, la métrologie. Les contributions proposées seront soumises à l'aval d'un comité de lecture interne.

Vous pouvez transmettre vos contributions à l'email suivant : cetim.industrie4.0@gmail.com

N'hésitez pas à visiter notre site web WWW.cetim-dz.com et de s'abonner à facebook.com/pg/cetim35.dz

Pour toute information complémentaire contacter :

Farouk ATTAR
Chargé de communication / CETIM
Tel : 0778 98 16 68

CETIM info

Des infos — Des idées — Des conseils — Des solutions — www.cetim-dz.com
Bulletin d'information du Centre d'Études et de Services Technologiques de l'Industrie des Matériaux de Construction



GROUPE INDUSTRIEL DES CEMENTS D'ALGÉRIE

**Centre d'Études et de Services Technologiques
de l'Industrie des Matériaux de Construction**



CETIM

Adresse : Cité Ibn Khaldoun, BP 93 Boumerdes - Algérie

Telephone : 024 79 10 19 / 024 79 10 20 / 024 79 10 09 **Fax :** 024 79 10 18

Email : contact@cetim-dz.com **Site Web :** WWW.cetim-dz.com

Facebook : [https :WWW.facebook.com/pg/cetim35.dz](https://WWW.facebook.com/pg/cetim35.dz)